

Minden felhasználó

Összehasonlítás hozzá...

Egyéni

okt. 1.–2025. dec. 31.

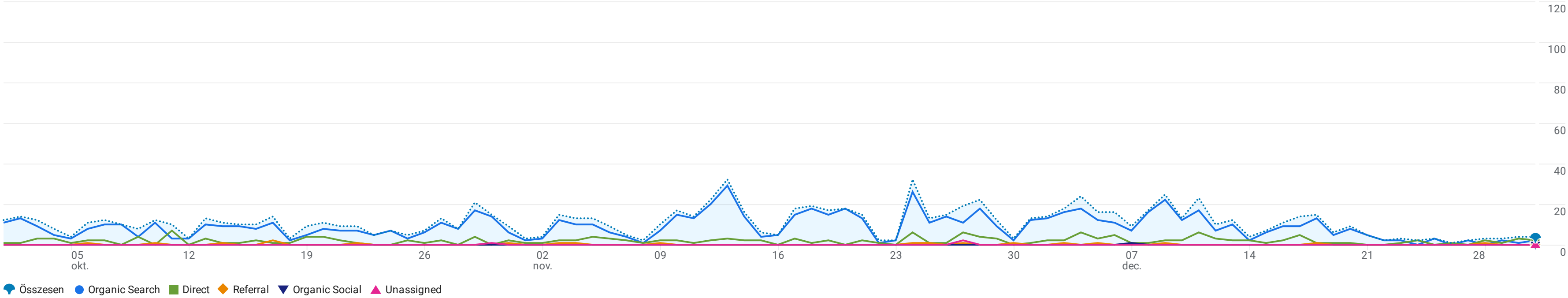
Összehasonlítás:júl. 1.–2025. szept. 30.

Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során

Nap



Keresés...		Sorok száma oldalanként: 10					1–5 / 5
Első felhasznál...atornacsoport)		↓ Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Esemér Összes es
ÖSSZES SOR MUTATÁSA		866 a következő értékhez viszonyítva: 920 ↓ -5,87%	832 a következő értékhez viszonyítva: 869 ↓ -4,26%	164 a következő értékhez viszonyítva: 173 ↓ -5,2%	53 mp a következő értékhez viszonyítva: 1 p 41 mp ↓ -47,1%	0,97 a következő értékhez viszonyítva: 0,93 ↑ 4,02%	a következő értékhez viszon
1	Organic Search						
	okt. 1.–2025. dec. 31.	696 (80,37%)	667 (80,17%)	146 (89,02%)	58 mp	1,05	7 2%
	júl. 1.–2025. szept. 30.	698 (75,87%)	659 (75,83%)	154 (89,02%)	1 p 10 mp	1,07	8 2%
	% change	-0,29%	1,21%	-5,19%	-16,72%	-2,14%	
2	Direct						
	okt. 1.–2025. dec. 31.	155 (17,9%)	142 (17,07%)	18 (10,98%)	29 mp	0,58	1 2%
	júl. 1.–2025. szept. 30.	197 (21,41%)	181 (20,83%)	17 (9,83%)	3 p 09 mp	0,45	3 2%
	% change	-21,32%	-21,55%	5,88%	-84,53%	29,99%	
3	Referral						
	okt. 1.–2025. dec. 31.	19 (2,19%)	19 (2,28%)	1 (0,61%)	58 mp	0,95	
	júl. 1.–2025. szept. 30.	26 (2,83%)	25 (2,88%)	2 (1,16%)	4 p 14 mp	0,69	4
	% change	-26,92%	-24%	-50%	-76,87%	36,84%	
4	Unassigned						
	okt. 1.–2025. dec. 31.	3 (0,35%)	3 (0,36%)	0 (0%)	1 mp	0,67	
	júl. 1.–2025. szept. 30.	1 (0,11%)	1 (0,12%)	0 (0%)	0 mp	1,00	
	% change	200%	200%	0%	0%	-33,33%	
5	Organic Social						
	okt. 1.–2025. dec. 31.	1 (0,12%)	1 (0,12%)	0 (0%)	2 mp	0,00	
	júl. 1.–2025. szept. 30.	3 (0,33%)	3 (0,35%)	0 (0%)	4 mp	0,67	
	% change	-66,67%	-66,67%	0%	-53,85%	-100%	