

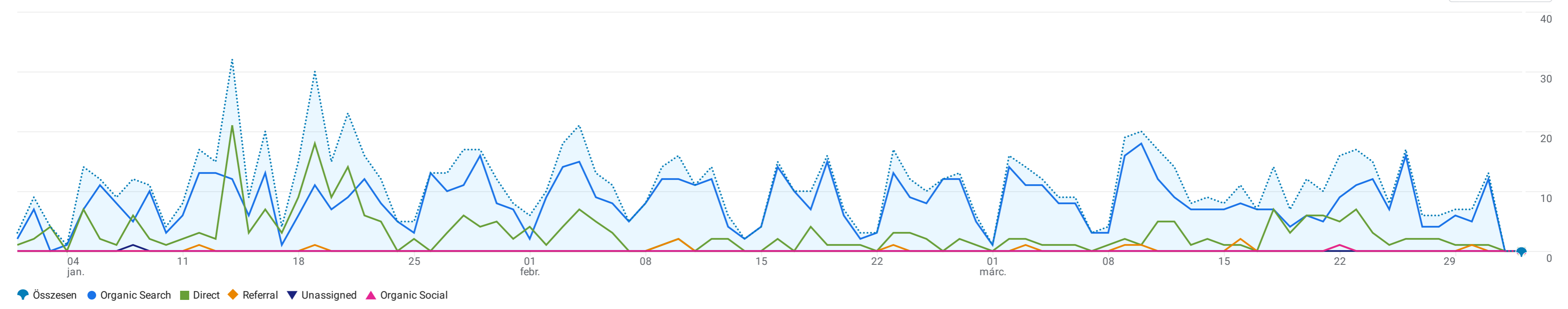
Minden felhasználó Összehasonlítás hozzá...

Egyéni jan. 1.–2026. márc. 31. Összehasonlítás: okt. 1.–2025. dec. 31.

Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Keresés... Sorok száma oldalanként: 10 1-5/5

	↓ Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Eseményszám Összes esemény
Összesen	900 a következő értékhez viszonyítva: 866 ↑ 3,93%	875 a következő értékhez viszonyítva: 832 ↑ 5,17%	126 a következő értékhez viszonyítva: 164 ↓ -23,17%	52 mp a következő értékhez viszonyítva: 53 mp ↓ -2,62%	0,83 a következő értékhez viszonyítva: 0,97 ↓ -14,82%	
1 Organic Search						
jan. 1.–2026. márc. 31.	662 (73,56%)	640 (73,14%)	103 (81,75%)	1 p 03 mp	1,00	5 290 (7)
okt. 1.–2025. dec. 31.	696 (80,37%)	667 (80,17%)	146 (89,02%)	58 mp	1,05	7 226 (8)
% change	-4,89%	-4,05%	-29,45%	8,15%	-5,1%	-
2 Direct						
jan. 1.–2026. márc. 31.	245 (27,22%)	220 (25,14%)	23 (18,25%)	19 mp	0,30	1 338 (1)
okt. 1.–2025. dec. 31.	155 (17,9%)	142 (17,07%)	18 (10,98%)	29 mp	0,58	1 272 (1)
% change	58,06%	54,93%	27,78%	-34,88%	-47,98%	
3 Referral						
jan. 1.–2026. márc. 31.	13 (1,44%)	13 (1,49%)	1 (0,79%)	28 mp	0,69	73 (
okt. 1.–2025. dec. 31.	19 (2,19%)	19 (2,28%)	1 (0,61%)	58 mp	0,95	190 (
% change	-31,58%	-31,58%	0%	-52,02%	-26,92%	-
4 Organic Social						
jan. 1.–2026. márc. 31.	1 (0,11%)	1 (0,11%)	0 (0%)	28 mp	1,00	6 (
okt. 1.–2025. dec. 31.	1 (0,12%)	1 (0,12%)	0 (0%)	2 mp	0,00	4 (
% change	0%	0%	0%	1 300%	0%	
5 Unassigned						
jan. 1.–2026. márc. 31.	1 (0,11%)	1 (0,11%)	0 (0%)	0 mp	0,00	3 (
okt. 1.–2025. dec. 31.	3 (0,35%)	3 (0,36%)	0 (0%)	1 mp	0,67	15 (
% change	-66,67%	-66,67%	0%	-100%	-100%	