

Minden felhasználó

Összehasonlítás hozzá...

Egyéni

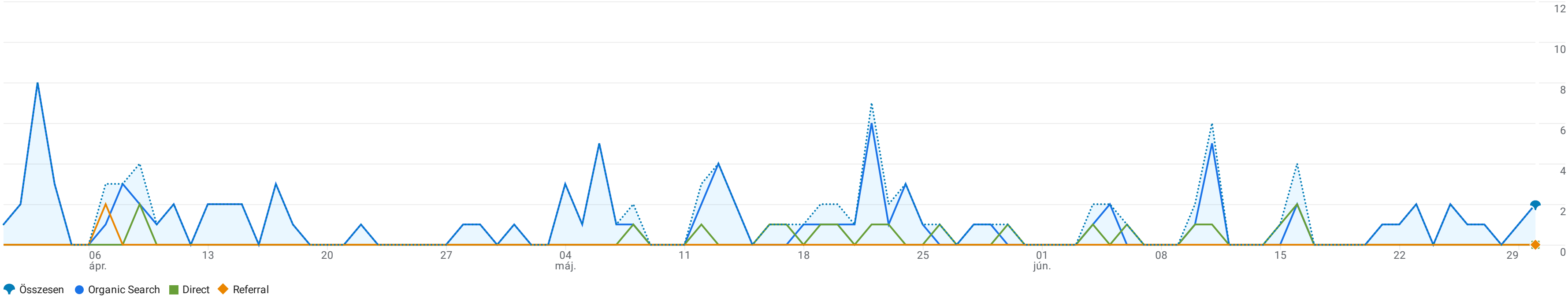
ápr. 1.–2025. jún. 30.

Összehasonlítás:jan. 1.–2025. márc. 31.

Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

„click” eseményeinek száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Keresés...		Sorok száma oldalanként: 105/1–5					
Első felhasznál...atornacsoport) +		Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Es
összes sor mutatása							
Összesen		1 363 a következő értékhez viszonyítva: 1 373 ↓ -0,73%	1 298 a következő értékhez viszonyítva: 1 298	204 a következő értékhez viszonyítva: 206 ↓ -0,97%	1 p 35 mp a következő értékhez viszonyítva: 1 p 07 mp ↑ 42,24%	0,96 a következő értékhez viszonyítva: 1,10 ↓ -12,82%	a következő értékhez vis
1	Organic Search						
	ápr. 1.–2025. jún. 30.	1 126 (82,61%)	1 080 (83,2%)	179 (87,75%)	1 p 13 mp	1,03	
	jan. 1.–2025. márc. 31.	1 229 (89,51%)	1 175 (90,52%)	185 (89,81%)	1 p 08 mp	1,12	1
	% change	-8,38%	-8,09%	-3,24%	7,47%	-7,84%	
2	Direct						
	ápr. 1.–2025. jún. 30.	195 (14,31%)	174 (13,41%)	19 (9,31%)	3 p 35 mp	0,52	
	jan. 1.–2025. márc. 31.	121 (8,81%)	96 (7,4%)	19 (9,22%)	50 mp	0,87	
	% change	61,16%	81,25%	0%	322,24%	-39,72%	
3	Referral						
	ápr. 1.–2025. jún. 30.	31 (2,27%)	30 (2,31%)	5 (2,45%)	3 p 10 mp	0,97	
	jan. 1.–2025. márc. 31.	23 (1,68%)	23 (1,77%)	2 (0,97%)	1 p 54 mp	1,09	
	% change	34,78%	30,43%	150%	66,96%	-10,97%	
4	Organic Social						
	ápr. 1.–2025. jún. 30.	14 (1,03%)	14 (1,08%)	1 (0,49%)	27 mp	0,93	
	jan. 1.–2025. márc. 31.	3 (0,22%)	2 (0,15%)	0 (0%)	16 mp	1,00	
	% change	366,67%	600%	0%	67,53%	-7,14%	
5	Unassigned						
	ápr. 1.–2025. jún. 30.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 mp	0,00	
	jan. 1.–2025. márc. 31.	2 (0,15%)	2 (0,15%)	0 (0%)	1 mp	1,00	
	% change	-100%	-100%	0%	-100%	-100%	