

Minden felhasználó

Összehasonlítás hozzá...

Egyéni

ápr. 1.–2024. jún. 30.

Összehasonlítás:jan. 1.–2024. márc. 31.

Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoporth (Alapértelmezett csatornacsoporth)

Szűrő hozzáadása



Keresés...

Sorok száma oldalanként: 10

4/1–4

Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoporth (Alapértelmezett csatornacsoporth)		Új felhasználók	Elkötelezett munkamenetek	Tevékenységi arány	Elkötelezett munkamenetek felhasználónként	Tevékenység átlagos időtartama	Események száma
ÖSSZES SOR MUTATÁSA		2 244 a következő értékhez viszonyítva: 2 788 ↓ -19,51%	2 126 a következő értékhez viszonyítva: 2 016 ↑ 5,46%	78,22% a következő értékhez viszonyítva: 76,8% ↑ 1,85%	0,92 a következő értékhez viszonyítva: 0,73 ↑ 24,88%	1 p 31 mp a következő értékhez viszonyítva: 181,05 ↓ -49,6%	a következő értékhez viszonyítva: 181,05
1	Organic Search						
	ápr. 1.–2024. jún. 30.	1 852	1 957	84,14%	1,03	1 p 21 mp	
	jan. 1.–2024. márc. 31.	1 849	1 876	83,53%	1,00	1 p 22 mp	
	% change	0,16%	4,32%	0,73%	2,89%	-0,74%	
2	Direct						
	ápr. 1.–2024. jún. 30.	273	134	38,07%	0,44	35 mp	
	jan. 1.–2024. márc. 31.	281	110	32,64%	0,36	29 mp	
	% change	-2,85%	21,82%	16,63%	21,82%	20,46%	
3	Referral						
	ápr. 1.–2024. jún. 30.	111	30	78,95%	0,28	6 p 55 mp	
	jan. 1.–2024. márc. 31.	644	16	69,57%	0,03	9 p 58 mp	
	% change	-82,76%	87,5%	13,49%	858,14%	-30,64%	
4	Organic Social						
	ápr. 1.–2024. jún. 30.	8	7	77,78%	0,88	57 mp	
	jan. 1.–2024. márc. 31.	14	12	70,59%	0,86	46 mp	
	% change	-42,86%	-41,67%	10,19%	2,08%	24,58%	

